



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

Wydawca kwartalników:

❖ [Marsz Weselny](#)

❖ [Marsz Żałobny](#)

Wydawnictwo realizuje projekt uzupełnienia łódzkiego regionalnego rynku medialnego o dwie platformy prasowo-internetowe, dostarczające pełne informacje o dwóch tematykach i branżach:

- ❖ Ślubnej i weselnej
- ❖ Funeralnej

Platformy – oprócz funkcji informacyjnej - będą również stwarzały możliwość skutecznej promocji i reklamy firm współpracujących z wydawnictwem.



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

Łódź, wraz z Pabianicami i Zgierzem tworzy jedną z największych metropolii w Polsce. Jako jedyny region nie ma lokalnego periodyku, który dostarczałby informacje o firmach działających w branży ślubno-weselnej, zaś kwartalnik funeralny wraz z portalem będzie pierwszym tego typu wydawnictwem w Polsce.

Pomimo wielkiej i stale rosnącej roli Internetu w sferze informacyjnej i reklamowej, to nadal jedynie klasyczne, papierowe wydawnictwa zapewniają odpowiedni prestiż i zaufanie dla wiarygodności usług świadczonych przez firmy – zwłaszcza, gdy jest to obecność w dobrze wydanym, regularnym periodyku a nie w „śmieciowej” w swej istocie ulotce.

Ponadto (zgodnie z zasadami marketingu), o wiele skuteczniejsze jest dotarcie do odbiorcy z komunikatem przekazanym w co najmniej dwóch formach. Taka treść mocniej oddziałuje na odbiorcę i jest przyjmowana jako bardziej wiarygodna.

**Internet nadal jest traktowany jako medium bardzo ulotne i nie dające pełnej rękojmi trwałości i rzetelności firmy obecnej tylko w Internecie.**



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

Dlatego, głównym założeniem projektu jest stworzenie dla każdej z branż multimedialnej platformy przekazującej aktualną treść, przy wykorzystaniu dwóch kanałów przekazu do odbiorcy:

- ❖ Kwartalnika – klasycznego, papierowego (o wysokim standardzie edycyjnym) czasopisma docierającego do czytelników poprzez: parafie najważniejszych wyznań oraz wybrane Urzędy Stanu Cywilnego. Zawierającego zarówno treść reklamową, jak też treść informacyjną i merytoryczną – związaną z branżą, trendami, obyczajami i ciekawostkami.
- ❖ Portalu internetowego (zawierającego pełną, aktualną treść merytoryczną i reklamową kwartalnika) wraz z funkcjonalnością forum dyskusyjnego, oraz obecnością w mediach społecznościowych (Facebook, Google+, Pinterest itp.). Dobre spozycjonowanie portalu daje gwarancję, że Państwa oferta będzie w ten sposób dostępna na pierwszych stronach wyszukiwarek, w wielu kluczowych słowach i frazach wyszukiwania.



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

Projekt realizowany przez wydawnictwo zapewnia sprzężenie w jedną całość wszystkich możliwości, które daje Internet, z prestiżem i korzyściami płynącymi z obecności firmy w klasycznym, drukowanym, w pełni profesjonalnym czasopiśmie.

Ponadto umożliwia wykorzystanie zjawiska synergii i przepływu pomiędzy firmami różnych specjalności, których materiały będą publikowane. Klient, który trafi w poszukiwaniu np. biżuterii „przy okazji” zainteresuje się ofertą garniturów, szukając zakładu kamieniarskiego zapozna się z ofertą środków do pielęgnacji kamienia, lub innych usług i produktów.



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

## Podstawowe informacje o wydaniu poligraficznym:

- ❖ Nakład – nie mniej niż 1.500 egzemplarzy dla każdego z tytułów
- ❖ Forma – format A4, druk offsetowy (1+4) w grzbiet, szyty (docelowo klejony), papier kredowy 170/300 (strony/okładka)
- ❖ Dystrybucja (bezpłatna) – wybrane Urzędy Stanu Cywilnego, parafie najważniejszych wyznań, siedziby firm współpracujących, siedziba wydawnictwa, dla kwartalnika funeralnego: kancelarie i zarządy cmentarzy.

## Wydanie internetowe:

Obecnie każdy z portali odwiedza dziennie około 85 użytkowników, co daje liczbę około 2.500 odsłon miesięcznie (ok. 8.000 odsłon w jednym cyklu wydawniczym dla każdego z tytułów). Tendencja wskazuje na systematyczny wzrost tego wskaźnika.



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

Przewidywany kanał dystrybucji kwartalnika zapewnia możliwość bardzo precyzyjnego zważenia jego nakładu, tak aby bez potrzeby drukowania nadmiernej ilości egzemplarzy w pełni dotrzeć do wyselekcjonowanej grupy odbiorców/czytelników, rzeczywiście zainteresowanych treścią informacyjną i reklamową.

Planowany nakład każdego kwartalnika – nie niższy niż 1.500 egzemplarzy w każdym z czterech wydań – w pełni pokrywa statystyczne zapotrzebowanie. W roku, w regionie naszego zainteresowania tzn. Łodzi, Pabianicach, Zgierzu i powiatach: łódzkim-wschodnim, pabianickim i zgierskim, zawiera się około 4.000 związków małżeńskich, na podobnym poziomie jest również liczba uroczystości żałobnych – tak więc, łączny nakład roczny wynoszący 6.000 egzemplarzy dla każdego tytułu, w pełni zaspokaja oczekiwania i potrzeby.

**To powoduje, że jednostkowy koszt dotarcia z ofertą do wyselekcjonowanego odbiorcy poprzez wydanie poligraficzne wynosi maksymalnie 10 groszy za podstawowy moduł ogłoszeniowy.**



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

Współpraca w ramach kwartalnika, to:

- ❖ Obecność w jedynej w Łódzkiem prestiżowej i budującej markę formie dotarcia do odbiorców zainteresowanych usługami i produktami (wydanie poligraficzne).
- ❖ Obecność na dobrze spozycjonowanej i przyjaznej dla użytkownika platformie internetowej, której treść jest zawsze aktualna.
- ❖ Obecność w otoczeniu firm zweryfikowanych i dających rękojmię swej działalności.
- ❖ Możliwość poznania opinii i ocen (system ocen i forum internetowe kwartalnika – obydwie kanały są moderowane).
- ❖ Możliwość publikowania materiałów związanych z lokowaniem produktu lub marki, bez ponoszenia dodatkowych kosztów (przy współpracy z redakcją).
- ❖ Stała opieka i moderacja treści, konsultacje i doradztwo marketingowe oraz w zakresie komunikacji społecznej.

**Wszystko to jest zapewnione w cenie ogłoszenia/reklamy w kwartalniku, bez żadnych dodatkowych opłat.**



# BIAŁE i CZARNE

wydawnictwo reklamowo-prasowe  
Janusz Murynowicz

Zapraszam do współpracy:

## Janusz Murynowicz

PS. Chętnie odpowiem na Państwa pytania w trakcie spotkania w dogodnym dla Państwa miejscu i czasie.

Tel. 517 837 151

E-mail – [j.murynowicz@bialeiczarne.info](mailto:j.murynowicz@bialeiczarne.info)

90-361 Łódź, ul. Piotrkowska 276, budynek B, lokal nr 2

Strona internetowa wydawnictwa: [bialeiczarne.info](http://bialeiczarne.info)